

Na de 'nieuwe' redactie een jaar aan de slag is, wordt het tijd vooruit te kijken en enkele beleidlijnen voor de toekomst uit te zetten. De laatste maanden is er binnen de redactie dan ook heel wat afgepraat over de koers die de D.K. zou moeten varen.

Inhoud: Natuurlijk is de D.K. op de eerste plaats het blad voor en van de leden van de vereniging MARTIJN. Daarnaast willen wij met de D.K. ook proberen een brugfunctie te vervullen tussen de leden van de vereniging en de kritische publieke opinie. De redactie streeft ernaar een blad te maken dat pedofielen aan zal spreken, zonder daarbij tot 'propaganda' te vervallen; een open en eerlijk blad dat zich zowel ten opzichte van de publieke opinie als de 'eigen kring' kritisch opstelt.

Da tot een betere verslaggeving van nationale en internationale ontwikkelingen te komen, zijn wij bezig met het opzetten van een correspondenten-netwerk; een groep van mensen die ons op tal van terreinen als politiek, psychologie, seksuologie, onderwijs, pedagogie, advocatuur, film, literatuur etc. van nieuwe ontwikkelingen op de hoogte zal houden. Daarnaast zullen wij de leden van de IPCE vragen om regelmatig verslag te doen van belangrijke gebeurtenissen in hun landen, zodat wij u sneller en beter van belangrijke internationale ontwikkelingen op de hoogte kunnen brengen.

Marketing: Het afgelopen jaar heeft de redactie door gebrek aan tijd en ervaring nauwelijks aan een marketingbeleid gewerkt. Momenteel wordt echter de laatste hand aan een marketingplan gelegd, waarmee de redactie door middel van meer en gericht adverteren, het aanboren van meer verkooppunten en het aantrekken van advertenties, een hogere oplage en een verhoging van de inkomsten nastreeft. Met de verhoging van de inkomsten willen wij zowel naar een dikker als een kwalitatief beter blad, zonder dat de extra kosten die dat met zich mee brengt op de leden zullen worden afgewenteld.

De redactie